

Gdzie intencje zakupowe użytkowników spotykają się z targetowaną komunikacją, czyli jak wiodąca marka piwa wykorzystuje siłę AI

110%

realizacji założonego przez klienta celu impresji

250K+

unikalnych użytkowników miesięcznie

90%

średniej widoczności banerów w aplikacji Gazetkowo



WYZWANIE

Wyzwanie, przed którym stanął klient

Wiodąca marka z piwa zaplanowała promocję, których celem było zwiększenie świadomości jej produktów.

Klientowi zależało na dotarciu do tych konsumentów, którzy wykazywali konkretne intencje zakupowe (np. wyszukiwali piwo w aplikacji, czy dodawali piwo do listy zakupów).

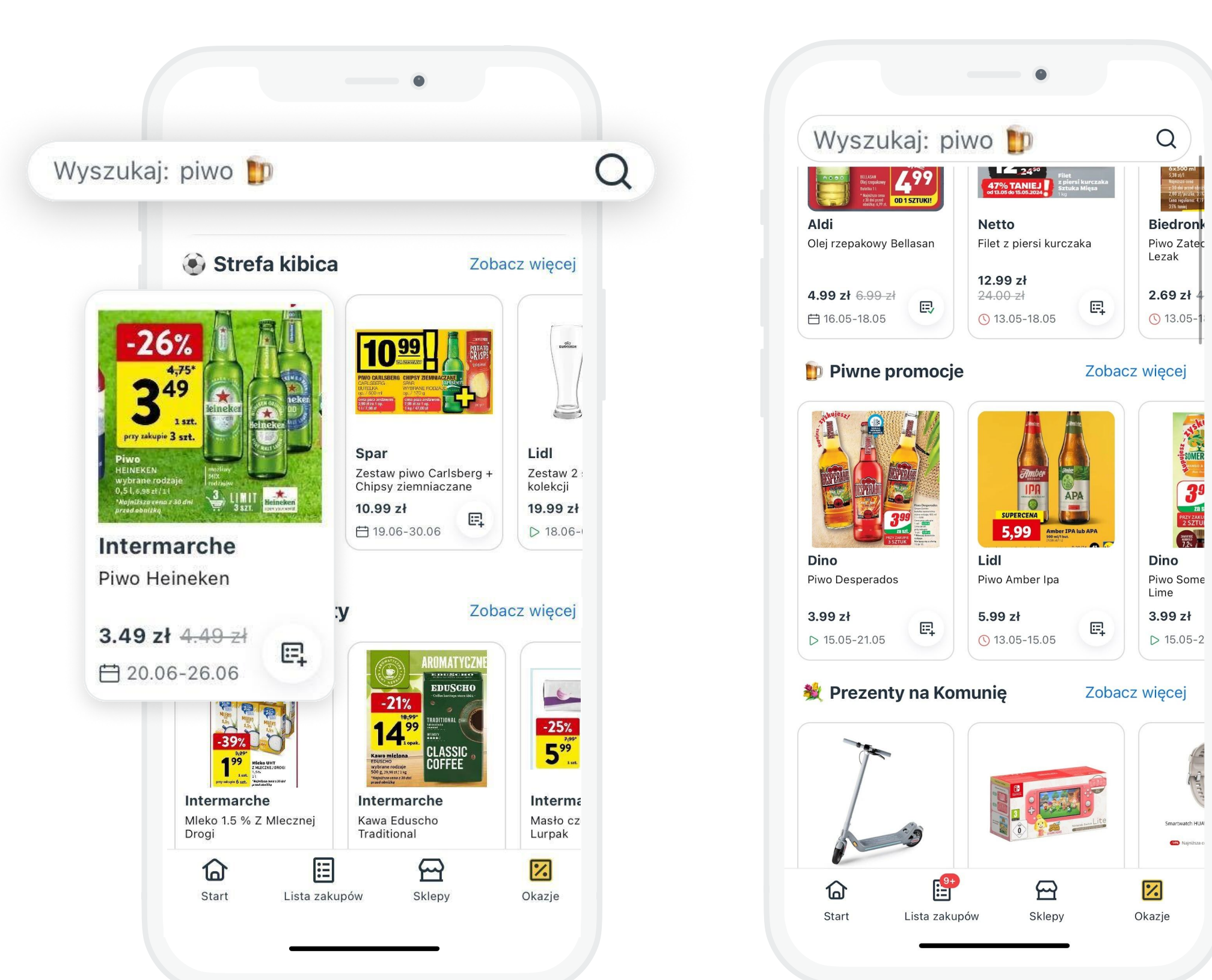
ROZWIĄZANIE

Stworzenie dedykowanego segmentu

Mając na uwadze sezonowość oferty piwa, na życzenie klienta zespół Gazetkowo przygotował szybką i efektywną kampanię do osób zainteresowanych piwem.

Wspierając intencje zakupowe, zespół Gazetkowo stworzył dedykowane strefy zakupowe w aplikacji Gazetkowo.

- 1 Stworzył dedykowany segment "piwny" na podstawie zachowań użytkowników takich jak: dodanie piwa do listy zakupów, wyszukiwanie ofert piwnych, czy przeglądanie stron gazetek, gdzie znajdują się "piwne" oferty.
- 2 Segment ten uzupełniali byli o osoby, które odwiedzały strefy zakupowe zawierające oferty piwne.
- 3 W efekcie powstał segment do którego kierowana była komunikacja naszych klientów z branży piwnej.

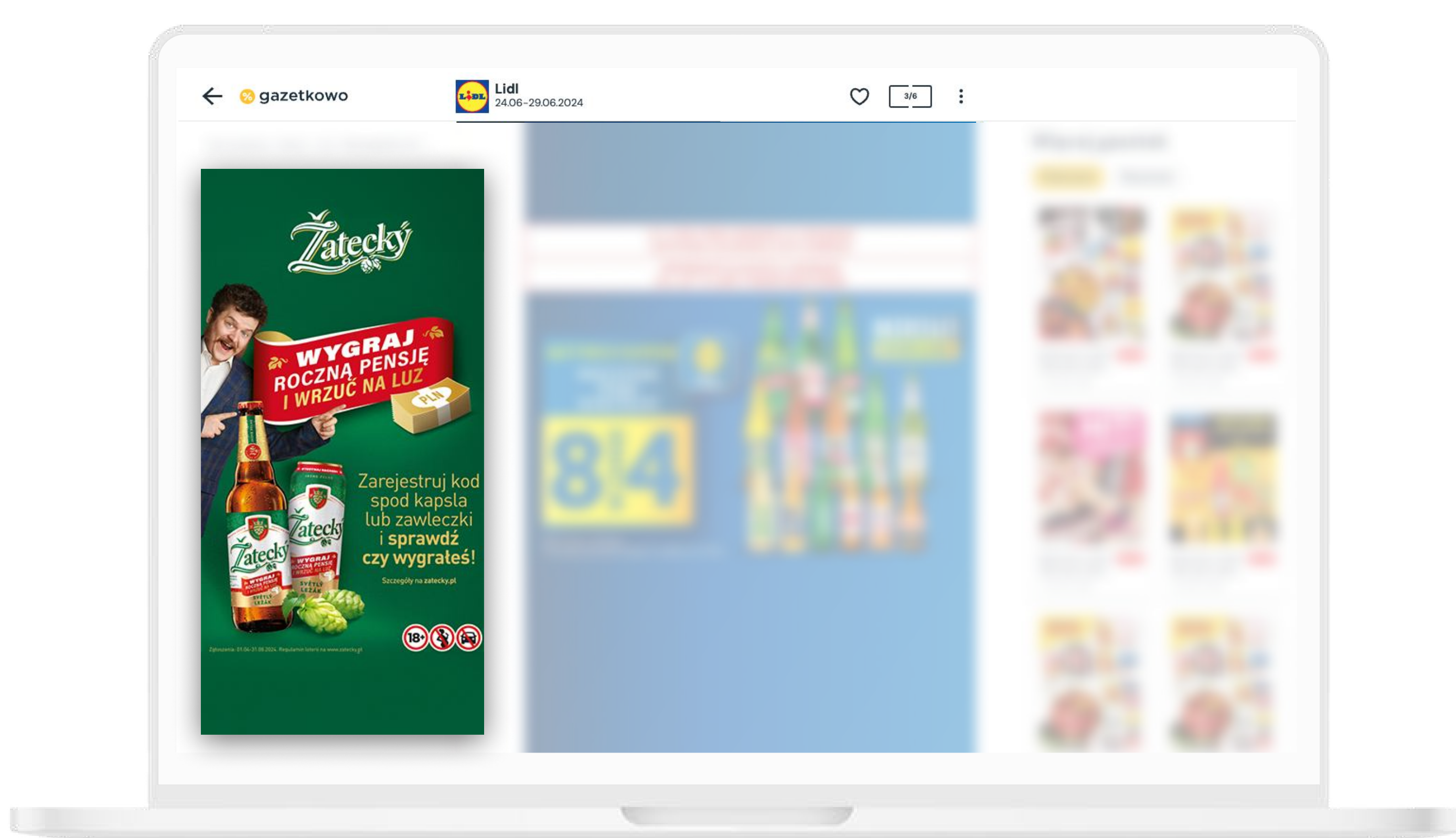


KREACJE

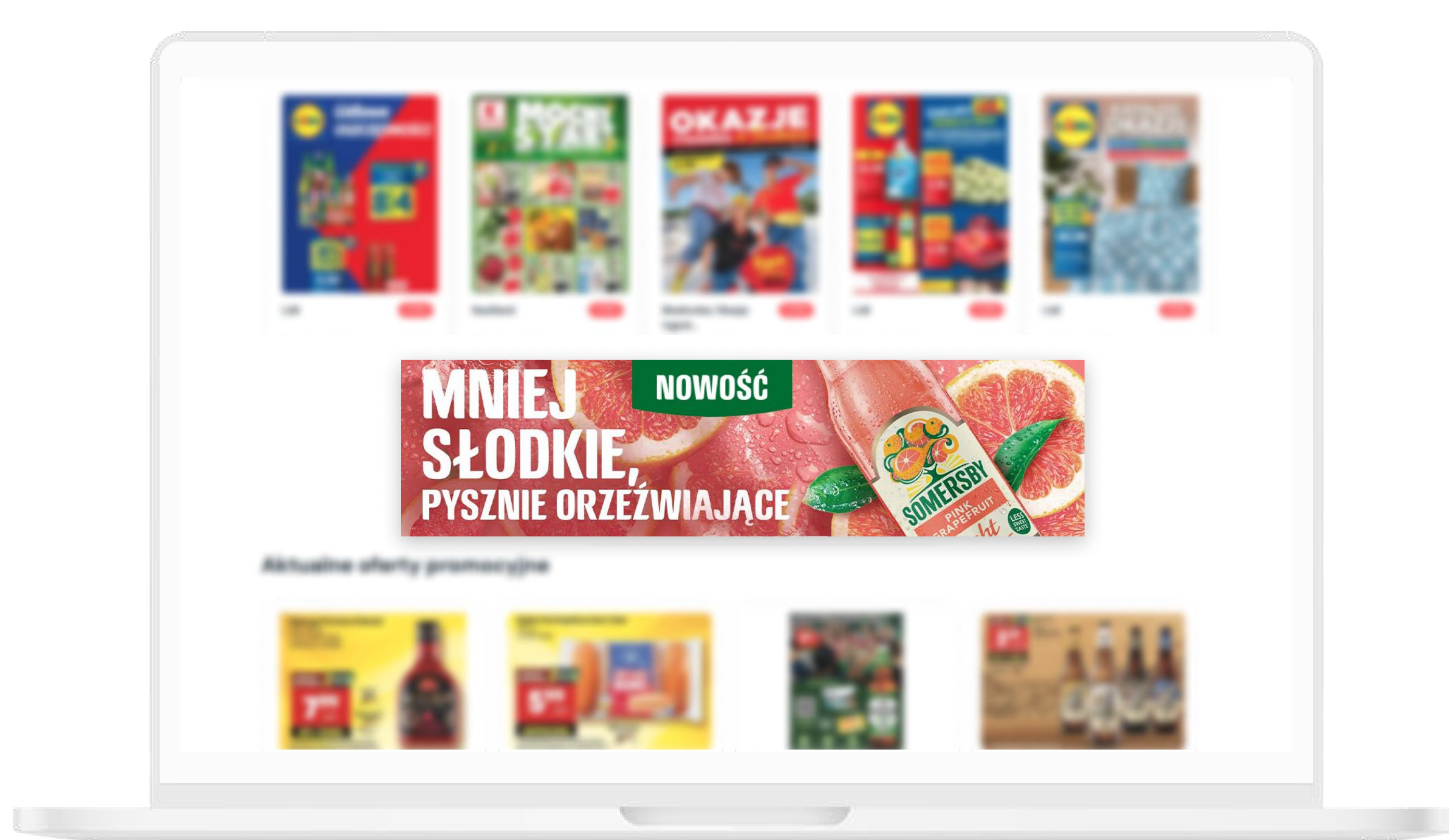
Wizualizacja



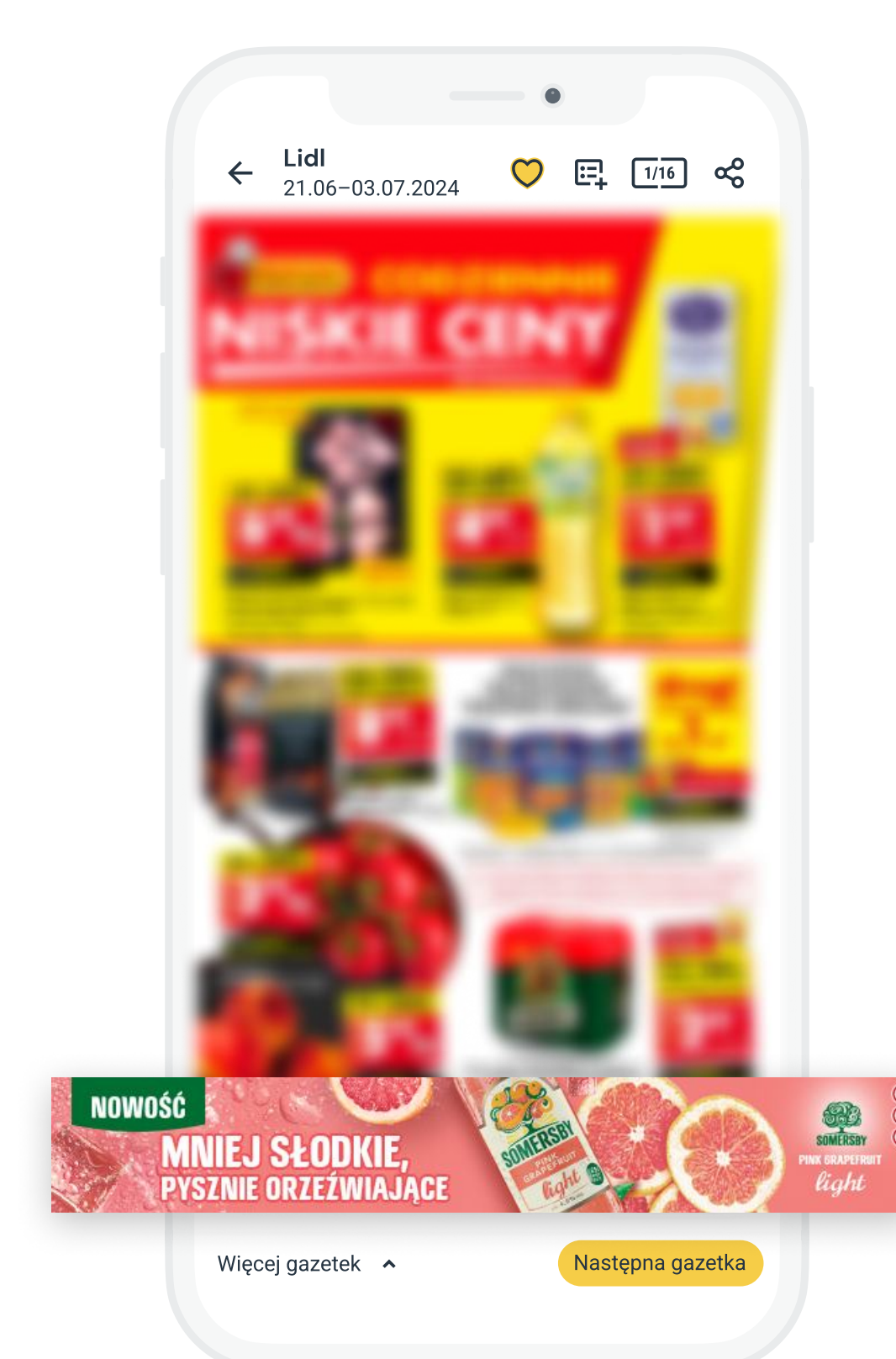
Adinsert w Gazetkowo



gazetkowo.pl: Adinsert w gazecie Rossmann



Reklama typu banner na innych stronach



Reklama typu banner w Gazetkowo

SUKCES

Rezultaty

AI

Deep Learning

Kampanie Gazetkowo RTB House wykorzystują algorytmy Deep Learning do rozpoznawania intencji użytkowników i tworzenia spersonalizowanych reklam.

Gazetkowo ma możliwość targetowania użytkowników Gazetkowo również i poza aplikacją - w sieci RTB House (Open Web). Kampanie w środowisku Open Web optymalizowane są w czasie rzeczywistym.

250K+

UU

Dzięki analizie intencji zakupowych oraz dywersyfikacji kierowanej do użytkowników komunikacji, kampanie Gazetkowo najpierw spełniają, a następnie przekraczają założone przez klienta cele.

Komunikacja klientów, którzy współpracują z Gazetkowo dociera średnio do 250 tys. unikalnych użytkowników miesięcznie. W jej ramach wyświetlanych jest w aplikacji średnio ok. 1 000 000 banerów.

110%

realizacji celu

90%

viewability

Działania w aplikacji Gazetkowo wykazują się relatywnie wysokim współczynnikiem widoczności.

Kampanii z branży piwnej w Gazetkowo osiągają **viewability nawet do 90%**

Jednocześnie użytkownicy nie są "zmęczeni" serwowanymi banerami. Każdy użytkownik widzi średnio około 4 kreacje klienta miesięcznie.

NASI KLIENTI

Zaufali nam

